

Tecnologie informatiche: l'attenzione è in crescita

È un quadro di un laboratorio effervescente quello dipinto dal Rapporto Tedis della Venice International University per Mitexpo.com/Business@Commerce dove il commercio elettronico resta ai margini, perché è troppo limitato per rappresentare prodotti sempre più specifici e tarati sul cliente. Così la vera sfida con Internet, dopo che la posta elettronica e il sito- vetrina hanno pressoché conquistato tutte le piccole e medie imprese, sarà quella di migliorare i contenuti.

È una via tutta particolare, quella che le piccole e medie imprese del Nordest si stanno aprendo verso la New Economy. Una via fatta di un'attenzione crescente verso le tecnologie informatiche, che sta puntando però in una direzione del tutto diversa rispetto a quella immaginata dai "guru" della Nuova Economia. Che forse, dopo aver tentato inutilmente di voler rovesciare il mondo, farebbero bene a buttare un occhio a Nordest, che si sta dimostrando un laboratorio anche per le tecnologie informative, per capire come proporre in maniera realistica alle piccole e medie imprese le tecnologie di Rete.

