

## San Servolo imita Cernobbio

Un incontro di imprese ma soprattutto di idee nell'era di una Nuova economia che ha ancora i contorni confusi. Nasce con grandi ambizioni, il Salone di Impresa in programma dal 28 settembre al 1° ottobre prossimi nei rinnovati spazi dell'isola veneziana di San Servolo, sede della Venice International University.

Ferdinando Azzariti, curatore del salone, tiene le dita inrocioate, ma VeneziaAffere, che ha promosso l'iniziativa, punta a fare di questo appuntamento la "Cernobio del Nord-Est". A San Servolo ci saranno spazi espositivi, ma esclusivamente legati alle tecnologie applicate, ai servizi per l'impresa, all'e-business.

Il vero punto di forza del Salone saranno gli eventi, gli incontri, i seminari, gli approfondimenti.

Nell'arco di quattro giorni, è prevista una trentina di appuntamenti articolati in diversi filoni: percorsi e processi, cultura, creazione, attività dell'impresa.

Si parlerà di strategie di crescita e risultati aziendali, di come sostenere un'idea di impresa, di reti progettate e reti spontanee, degli sviluppi etici dell'impresa del terzo millennio, del ruolo degli investitori nella sfida dell'e business, degli scenari di sviluppo nella Networking Economy prossima ventura.

Ci sarà, infine, spazio anche per la presentazione di un documentario realizzato da Andrea Prandstraller sui "Capitali coraggiosi" e per l'anteprima della più recente iniziativa editoriale sull'area, il volume "Capire il Nordest" che, curato da Ferdinando Azzariti con contributi di una ventina di studiosi dell'area, sarà in libreria, edito dalla F. Angeli, a novembre.

