

Pordenone. Nelle piccole aziende Internet stenta a decollare

Pordenone

(A.T.) Una recente indagine condotta nel Nordest rileva come Internet sia già presente nell'80 per cento delle aziende con un numero di dipendenti tra le 26 e le 100 unità, mentre la percentuale scende al 56,4 in quelle fino a 25 addetti. L'80 per cento delle aziende usa la posta elettronica, mentre soffre ancora molto l'e-commerce (utilizzato dal 10 per cento delle aziende). L'e-business infine è

ancora all'età della pietra (vi fa ricorso meno del 5 per cento delle aziende). E se questo è lo scenario attuale, la Fiera di Pordenone vuole intervenire da protagonista in questo settore che promette solo crescita. Così ha organizzato dal 9 al 12 novembre, "E-Business Show", mostra-convegno sul tema dell'utilizzo di Internet per lo sviluppo dell'impresa.

L'iniziativa pordenonese ha il conforto - se così si può dire - dei numeri,

quelli elaborati dal Centro Studi del Forum Internazionale per la PMI di Prato. E i numeri dicono che, in quattro anni, le sole piccole imprese (cioè al di sotto dei 10 addetti) investiranno qualcosa come 3.300 miliardi per attrezzarsi in chiave internetiana. Ma Internet è un passaggio obbligato e l'iniziativa pordenonese coglie appieno questa necessità. Servono in Europa, nel solo anno 2000, circa 1,8 milioni di nuovi esperti in Information Te-

chnology, ma nel Nordest i centri di formazione sono pochissimi. Pordenone, con il suo Polo Telematico Multimediale per il Triveneto "Giulio Camillo" (costituito nell'ambito del Consorzio Universitario locale) è uno di questi. In questo senso, la Fiera asseconda le vocazioni più innovative del suo territorio.

"Si prospetta un vero e proprio salto di qualità - ha rilevato Stefano Micelli, docente di Strategia d'Impresa all'Università

Cà Foscari - anche perché per la PMI, che nel corso degli anni '90 è stata una pessima cliente di soluzioni aziendali sofisticate, i tempi sono ormai maturi per applicare al proprio interno le nuove tecnologie informatiche".

La manifestazione, che spazierà con esposizione e seminari su tutti i principali argomenti legati all'impiego professionale dello strumento informatico, si rivolge fondamentalmente al mondo delle piccole e medie imprese del

Nordest, molte delle quali, con rapporti di subfornitura sempre più articolati, operano già di fatto in una sorta di "rete" all'interno del proprio distretto produttivo di riferimento. La gran parte di queste aziende, pur attrezzate di avanzati strumenti informatici, è ancora alla ricerca di ottimizzare le proprie potenzialità attraverso le risorse che Internet mette ogni giorno di più a loro disposizione: e a queste si rivolgerà E-Business Show.

