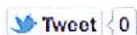


È nata *AtlanteGreen.it*, nuova piattaforma digitale per le imprese verdi

Publicato il 21 febbraio 2012 da [redazione1](#)



Un'altra eccellenza del mondo green italiano nasce a firma del **Gruppo Rem** di Udine. È il nuovo portale *Atlantegreen.it*, la prima grande mappatura on line delle imprese del Green made in Italy, che su idea di **VIU**, Venice International



University, con il patrocinio del Ministero Italiano dell'Ambiente, è stato realizzato dall'agenzia specializzata in "green consultancy" e new media, e ha fatto il suo debutto ufficiale on line nei giorni scorsi. Atlante Green, illustrato per la prima volta all'esordio del comitato Nuovaverde negli spazi della Triennale di Milano alla presenza del Ministro dell'Ambiente Corrado Clini e di una ventina di grandi e medie aziende italiane rappresentative dei più diversi settori merceologici, ha l'obiettivo di creare una piattaforma digitale di informazioni e conoscenze.

Entrando nel dettaglio, l'Atlante segnala le imprese/istituzioni che investono e innovano nella sostenibilità con la pubblicazione di schede e la descrizione dell'attività e del mercato di riferimento; favorisce le partnership, l'ottimizzazione delle risorse e lo scambio di informazioni; promuove l'immagine e l'attività delle imprese italiane sul mercato globale; diffonde la cultura della sostenibilità tra le imprese che operano in Italia.



GRUPPO REM FIRMA LA PIATTAFORMA DIGITALE ATLANTEGREEN.IT

21/02/2012

Nasce, a firma del Gruppo Rem, il nuovo portale Atlantegreen.it, mappatura online delle imprese del green Made in Italy, che su idea di Viu (Venice International University), con il patrocinio del Ministero italiano dell'ambiente, ha fatto il suo debutto ufficiale in rete nei giorni scorsi. Obiettivo, creare una piattaforma digitale di informazioni e conoscenze.

Il portale vuole segnalare imprese/istituzioni che investono e innovano nella sostenibilità con la pubblicazione di schede e la descrizione dell'attività e del mercato di riferimento, favorire partnership, ottimizzazione delle risorse e scambio di informazioni, promuovere immagine e attività delle imprese italiane sul mercato globale, diffondere la cultura della sostenibilità tra le imprese che operano in Italia.

Sentieri digitali

E-Magazine di Creatività e Tecnologia per la Comunicazione d'Impresa

AtlanteGreen, la mappa on line delle aziende green italiane

 Condividi



Leggi /Stampa
in formato Pdf

Francesca Vespignani
23-02-2012



Una raccolta on line delle imprese ed enti italiani che operano nel settore della sostenibilità ambientale, un portale della green economy nazionale: questo è AtlanteGreen.it, l'iniziativa realizzata dal Gruppo Rem di Udine, un'agenzia di

comunicazione specializzata nei *new media* e nella *green consultancy*.

L'Atlante nasce da un'idea della Venice International University (VIU), con il patrocinio del Ministero Italiano dell'Ambiente, per promuovere la visibilità delle imprese e delle istituzioni che sono impegnate ed investono nella sostenibilità ambientale, pubblicando schede descrittive della loro attività e del mercato in cui operano e ottimizzando lo scambio di informazioni tra esse, diffondendo la cultura green in Italia.

Ma non solo: il sito si configura come una piattaforma digitale della green economy nazionale, utile per i professionisti del settore, con un ampio ventaglio di contenuti, anche in formato multimediale: eventi, case history nel pubblico e nel privato, una raccolta organizzata della normativa, atti di convegni e seminari, interviste, rapporti di ricerca e tesi di laurea, articoli scientifici e divulgativi sui temi della sostenibilità ambientale.

Obiettivo dell'Atlante è la diffusione della cultura della sostenibilità, mettendo in luce le esperienze e il know-how nazionale e favorendo la partnership tra imprese, lo scambio di informazioni e la formazione del personale.

Gli argomenti trattati si riferiscono direttamente all'attività d'impresa, supportando le diverse aree aziendali. Nel dettaglio:

- *Progetti e strategie*: nuovi mercati (es: i paesi Bric), nuovi settori e prodotti / servizi generati da stili di vita e consumo più sostenibili.
- *Ricerca e Sviluppo*: efficienza di prodotto, eco design, innovazione green.
- *Logistica*: mobilità sostenibile, auto elettriche, car-sharing e car-pooling.
- *Finanza e fisco*: normativa ambientale, carbon fund, carbon tax, finanza green.
- *Marketing e comunicazione*: certificazione di prodotto, certificazione di processo, green packaging, green labels, comunicazione green, greenwashing.
- *Responsabilità sociale d'impresa*: le azioni green, l'impatto sociale, il rapporto con i cittadini.

Un importante punto di riferimento per il settore, utile anche per gli studenti che intendono approfondire i temi della sostenibilità e delle opportunità di business per le imprese.

Nuvolaverde: il digitale per imprese green

Nasce Nuvolaverde, il digitale per la sostenibilità, il nuovo comitato promosso dal Ministero dell'Ambiente per portare la cultura della sostenibilità ambientale nelle imprese.

Francesco Vignorelli - 23 febbraio 2012

 Mi piace
  Share 1
  Tweet 8
  +1 1
 





Nuvolaverde, il digitale per la sostenibilità: nuovo comitato italiano per la Green Economy

Tempo di novità per la **Green Economy** in Italia: il Governo – o meglio il ministro dell'Ambiente **Corrado Clini** - oltre ad aver annunciato l'arrivo di un fondo da un miliardo di euro per il **Piano di crescita sostenibile** con investimenti in efficienza energetica, fonti rinnovabili e innovazione, ha presentato il nuovo comitato **Nuvolaverde – il digitale per la sostenibilità**, co-promosso con Piccola Industria – Confindustria, Expo 2015, Anitec e Venice International

University.

L'obiettivo è di portare la cultura della **sostenibilità** nelle imprese con il supporto di informazioni attendibili che permettano di prendere le decisioni migliori. Un ruolo centrale per Nuvolaverde, per realizzare i suoi obiettivi, è affidato alla **comunicazione digitale**.

Il programma di Nuvolaverde prevede:

- Incontri Bilaterali con il Ministro dell'Ambiente Corrado Clini e le aziende della sostenibilità
- attività del gruppo di Italiani for Italy;
- Rapporto sulla Vita Digitale in Italia presentato al Nuvolaverde day a giugno 2012;
- attività mediatica di Nuvolaverde.tv e del partner Atlantegreen.it.

Un primo incontro bilaterale con il ministro Clini sul tema della promozione dell'energia e dello sviluppo sostenibile attraverso l'economia si è già tenuto; il secondo è previsto per marzo, mentre a giugno le imprese sono attese all'evento **Nuvolaverde Day**.

L'esito del primo incontro tra le imprese ed il ministro Clini è stato positivo, molti i temi trattati tra cui un'analisi delle problematiche e delle possibili soluzioni

alla questione ambientale in Italia; la possibilità di inserire gli effetti del **cambiamento climatico** nei prodotti assicurativi; la necessità di rendere stabili le **detrazioni fiscali** per chi investe sul fronte energetico.

E in un periodo in cui si fa gran parlare di **semplificazioni normative**, burocratiche e fiscali non si poteva non parlare del bisogno di avere una coerenza normativa, di evitare i casi di corruzione e di snellire la burocrazia legata alla Green Economy.

Per il fondatore di Nuvolaverde, Enzo Argante, questi rappresentano «la testa digitale e il cuore verde» delle ispirazioni **made in Italy**, si sono «messi a disposizione anche per condividere le esperienze internazionali nel campo del digitale per la sostenibilità sviluppate in altri Paesi proprio grazie alla collaborazione con il ministro dell'Ambiente».

Con l'Atlante delle imprese del green Made in Italy si intende fornire un'informazione positiva sul tema della sostenibilità, accreditata e multi-disciplinare in ragione del network internazionale di ricercatori e professionisti coinvolti. Per decodificare e patrimonializzare conoscenza grazie al ruolo accademico, al metodo e all'esperienza sul campo delle imprese. Per contribuire a migliorare la competitività del nostro sistema economico e sostenere il potenziale imprenditoriale schiacciato dalla crisi globale.

Collegato al portale, verrà istituito l'**Atlante Green Club**: un gruppo di imprese di eccellenza, che hanno già intrapreso percorsi di miglioramento della sostenibilità del proprio business e che possono fungere da traino per le altre imprese. Per tali imprese saranno sviluppati dei servizi ad hoc.

Infine il progetto prevederà l'erogazione di **borse di studio** finalizzate alla ricerca in Italia e all'estero a studenti del Globalization Program di VIU che intendono completare il loro percorso di studi magistrali con un approfondimento dei temi della sostenibilità e delle opportunità di business per le imprese.

Per ulteriori informazioni:

Mail: info@atlantegreen.it, redazione@atlantegreen.it

Sito Web: <http://www.atlantegreen.it>

PaginaFB: <https://www.facebook.com/pages/Atlante-Green>



Atlante Green: l'Atlante delle imprese del green Made in Italy

Scritto da Eleonora Galbati
Venerdì 24 Febbraio 2012 12:15



Online il nuovo portale delle imprese sostenibili in Italia, promosso da Venice International University (VIU) in collaborazione con il Ministero dell'Ambiente. Per iscrivere la propria azienda "green" basta collegarsi al sito www.atlantegreen.it

Atlante Green è uno strumento pensato per contribuire al processo di acculturazione delle aziende italiane sui temi della sostenibilità e sostenere le organizzazioni pubbliche e private (ma anche no profit) che operano in questo campo, dando visibilità alle loro pratiche, favorendo la partnership e lo scambio di informazioni e promuovendo la competitività del sistema green italiano sul mercato globale.

In altre parole, l'obiettivo dell'Atlante è **diffondere la cultura del business sostenibile** attraverso la conoscenza dei contesti di riferimento nazionali e internazionali, sia dal punto di vista tecnologico e di marketing che geopolitico, sociale, giuridico, della distribuzione, dell'etica e della gestione dei media, degli stili di vita e di consumo.

Si tratta di un progetto sviluppato da **Venice International University** con il patrocinio del **Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare** e con il supporto del **Sole 24 Ore** e di numerosi enti pubblici, aziende ed istituzioni.

L'iniziativa si rivolge alle **imprese italiane (anche organizzazioni no profit)** che hanno competenze, ingegno, risorse umane e tecnologiche per investire nell'innovazione sostenibile, oltre al mondo della ricerca ed alle istituzioni che agiscono a sostegno di queste imprese.

L'Atlante si rivolge inoltre al mondo delle **istituzioni** (associazioni di categoria, amministrazioni pubbliche) che agiscono a sostegno delle imprese per la promozione e diffusione di nuove strategie e modelli di business, nonché al **mondo della ricerca**, a supporto di ricercatori e studenti interessati ai temi della green economy e della sostenibilità.

Comunicazione | Economia ecologica

Nasce atlantegreen.it il portale delle imprese dell'economia "verde"

[29 febbraio 2012]

Federico Gasperini

L'informazione on line dedicata alla sostenibilità si arricchisce di un nuovo portale: si tratta di atlantegreen.it, "luogo" della rete specificamente dedicato a imprese e istituzioni operanti nel green business o che puntano alla sostenibilità per innovare la propria attività, i propri prodotti e servizi. Il portale, che è stato realizzato da Venice International University, con il patrocinio del ministero dell'Ambiente, la collaborazione di numerose imprese, enti pubblici e istituzioni, è stato presentato negli spazi della Triennale di Milano alla presenza del ministro dell'Ambiente Corrado Clini e di grandi e medie aziende italiane, in occasione del primo incontro del Comitato Nuvolaverde.



Nello specifico «il portale punta a sviluppare le tematiche della sostenibilità come nuovo spazio di differenziazione dell'attività di impresa attraverso la messa a fuoco di nuovi mercati, di stili di vita e consumo sostenibili, di nuovi processi produttivi e di mobilità e la logistica sostenibili- spiegano da Venice International University. L'approccio a questi temi è necessariamente accreditato e multidisciplinare, in ragione del network internazionale di ricercatori e professionisti coinvolti».

Atlantegreen.it è suddiviso in tre aree principali: l'area dedicata all'Attualità propone notizie dall'Italia e dal mondo relative alla sostenibilità, "focus" per l'approfondimento di temi particolarmente rilevanti, "case histories" per raccontare le pratiche di sostenibilità più interessanti e di successo intraprese da imprese e istituzioni, oltre a segnalare i principali eventi italiani ed internazionali legati alla green economy; l'area dedicata all'Atlante imprese rappresenta lo spazio in cui imprese e istituzioni si raccontano, dando in particolare visibilità alle attività green sviluppate; l'area dei Servizi facilita il dialogo ed il confronto tra la community di Atlante green, attraverso l'accesso a documenti, la segnalazione di eventi ed esperienze di interesse, l'interazione sui social network, etc.

Il portale Atlantegreen.it è l'iniziativa principale sviluppata nell'ambito del progetto "Atlante green - l'atlante delle imprese del green made in Italy" realizzato da Venice International University, i cui destinatari sono le imprese italiane, pubbliche e private, anche no profit ma che ha l'obiettivo di intercettare anche il mondo delle istituzioni (associazioni di categoria, amministrazioni pubbliche) che agiscono a sostegno delle imprese per la promozione e diffusione di nuove strategie e modelli di business, nonché il mondo della ricerca, a supporto di ricercatori e studenti interessati ai temi della green economy e della sostenibilità.

Tra le altre iniziative realizzate nel corso del progetto, l'Atlante Green Club, destinato ad imprese italiane eccellenti per le esperienze sviluppate nel campo della sostenibilità, il cui coinvolgimento attivo nell'iniziativa può fungere da traino per le altre imprese che intendono intraprendere percorsi di miglioramento e l'erogazione di borse di studio finalizzate alla ricerca all'estero sui temi della sostenibilità e delle opportunità di business per le imprese, che permette agli studenti del Globalization Program di Venice International University di approfondire questi temi con un approccio internazionale.

marketpress.info

E-GOVERNMENT, NEW ECONOMY, E-TRADING, TURISMTICA, TECNOLOGIA, INFORMATICA
LA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELL'UOMO PER ELEVARE LA QUALITÀ DELLA VITA

ATLANTEGREEN.IT, NUOVA PIATTAFORMA DIGITALE PER IL MONDO DELLE IMPRESE SOSTENIBILI

Venezia, 29 febbraio 2012 - Sviluppato da Venice International University, con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare e la collaborazione di numerose imprese, enti pubblici e istituzioni, ha recentemente debuttato on line Atlantegreen.it, il nuovo portale dedicato a imprese e istituzioni operanti nel green business o che puntano alla sostenibilità per innovare la propria attività, i propri prodotti e servizi. Il portale è stato presentato negli spazi della Triennale di Milano alla presenza del Ministro dell'Ambiente Corrado Clini e di una ventina di grandi e medie aziende italiane in occasione del primo incontro del Comitato Nuvolaverde per lo sviluppo sostenibile tramite l'economia digitale. Questa innovativa piattaforma digitale ha l'obiettivo di fornire un'informazione positiva ed autorevole sul tema della sostenibilità, diffondere la conoscenza di alcuni temi strategici e dei contesti di riferimento nazionali ed internazionali e di valorizzare le esperienze di green business già intraprese da imprese italiane. Il portale punta a sviluppare le tematiche della sostenibilità come nuovo spazio di differenziazione dell'attività di impresa attraverso la messa a fuoco di nuovi mercati, di stili di vita e consumo sostenibili, di nuovi processi produttivi e di mobilità e la logistica sostenibili. L'approccio a questi temi è necessariamente accreditato e multidisciplinare, in ragione del network internazionale di ricercatori e professionisti coinvolti. A tal fine, atlantegreen.it vede la presenza di tre aree principali, per un'informazione dinamica, la valorizzazione del green made in Italy, lo sviluppo di partnership. L'area dedicata all'Attualità propone notizie dall'Italia e dal mondo relative alla sostenibilità, "focus" per l'approfondimento di temi particolarmente rilevanti, "case histories" per raccontare le pratiche di sostenibilità più interessanti e di successo intraprese da imprese e istituzioni, oltre a segnalare i principali eventi italiani ed internazionali legati alla green economy. Attraverso il coinvolgimento di referenti scientifici, esperti e professionisti, l'informazione diventa dinamica e multimediale, con video-interventi, percorsi e proposte che mirano a condividere la conoscenza e creare cultura d'impresa. L'area dedicata all'Atlante imprese rappresenta lo spazio in cui imprese e istituzioni si raccontano, dando in particolare visibilità alle attività green sviluppate. In questo modo il portale funge da un lato da vetrina degli operatori già attivi in campo ambientale, dall'altro lato permette di instaurare una comunicazione reciproca con gli stakeholders, per incentivare ed alimentare la convenienza alla sostenibilità. Infine, l'area dei Servizi facilita il dialogo ed il confronto tra la community di Atlante green, attraverso l'accesso a documenti, la segnalazione di eventi ed esperienze di interesse, l'interazione sui social network, etc. Il portale atlantegreen.it è l'iniziativa di punta sviluppata nell'ambito del progetto "Atlante green - l'atlante delle imprese del green made in Italy" sviluppato da Venice International University, i cui destinatari sono le imprese italiane, pubbliche e private, anche no profit, che hanno competenze, ingegno, risorse umane e tecnologiche per investire nell'innovazione sostenibile. Il progetto inoltre intercetta il mondo delle istituzioni (associazioni di categoria, amministrazioni pubbliche) che agiscono a sostegno delle imprese per la promozione e diffusione di nuove strategie e modelli di business, nonché il mondo della ricerca, a supporto di ricercatori e studenti interessati ai temi della green economy e della sostenibilità. Tra le altre iniziative, l'Atlante Green Club è destinato ad imprese italiane eccellenti per le esperienze sviluppate nel campo della sostenibilità, il cui coinvolgimento attivo nell'iniziativa può fungere da traino per le altre imprese che intendono intraprendere percorsi di miglioramento. L'erogazione di borse di studio finalizzate alla ricerca all'estero sui temi della sostenibilità e delle opportunità di business per le imprese permette poi agli studenti del Globalization Program di Venice International University di approfondire tali temi con un approccio internazionale. Una serie di eventi sul territorio organizzati con la collaborazione di imprese, loro associazioni e istituzioni locali, andrà infine a dare visibilità all'iniziativa e a favorire ulteriormente i processi di dialogo e confronto tra imprese. www.atlantegreen.it www.univiu.org

Atlantegreen.it per la mappatura delle imprese sostenibili

Un'altra eccellenza del mondo green italiano nasce a firma del Gruppo Rem, grazie a una solida expertise in materia di "green focus consultancy" e new media. È il nuovo portale "Atlantegreen.it", la prima grande mappatura on line delle imprese del Green made in Italy, sviluppata da Rem su idea di VIU, Venice International University, con il patrocinio del Ministero Italiano dell'Ambiente. L'Atlante ha fatto il suo debutto ufficiale on line nei giorni scorsi ed è stato presentato negli spazi della Triennale di Milano, nell'ambito dell'evento "Nuvolaverde", con l'intervento del Ministro dell'Ambiente Corrado Clini e di una ventina di grandi e medie aziende italiane rappresentative dei più diversi settori merceologici. "Forti della nostra esperienza nell'ambito della comunicazione ambientale integrata – commenta il presidente del Gruppo Rem Pietro Lucchese -, abbiamo sviluppato uno strumento agile, snello, funzionale e dall'elevato appeal estetico. Uno strumento utile – aggiunge – che ha l'obiettivo di creare una piattaforma digitale di informazioni e conoscenze per imprese e istituzioni".

Mar
01
2012

Nasce atlantegreen.it il portale delle imprese dell'economia "verde"

News

[Add comment](#)



L'informazione on line dedicata alla sostenibilità si arricchisce di un nuovo portale: si tratta di atlantegreen.it, "luogo" della rete specificamente dedicato a imprese e istituzioni operanti nel green business o che puntano alla sostenibilità per innovare la propria attività, i propri prodotti e servizi. Il portale, che è stato realizzato da Venice International University, con il patrocinio del ministero dell'Ambiente, la collaborazione di numerose imprese, enti pubblici e istituzioni, è stato presentato negli spazi della Triennale di Milano alla presenza del ministro dell'Ambiente Corrado Clini e di grandi e medie aziende italiane, in occasione del primo incontro del Comitato Nuovoverde.

Nello specifico «il portale punta a sviluppare le tematiche della sostenibilità come nuovo spazio di differenziazione dell'attività di impresa attraverso la messa a fuoco di nuovi mercati, di stili di vita e consumo sostenibili, di nuovi processi produttivi e di mobilità e la logistica sostenibile- spiegano da Venice International University. L'approccio a questi temi è necessariamente accreditato e multidisciplinare, in ragione del network internazionale di ricercatori e professionisti coinvolti».

Atlantegreen.it è suddiviso in tre aree principali: l'area dedicata all'Attualità propone notizie dall'Italia e dal mondo relative alla sostenibilità, "focus" per l'approfondimento di temi particolarmente rilevanti, "case histories" per raccontare le pratiche di sostenibilità più interessanti e di successo intraprese da imprese e istituzioni, oltre a segnalare i principali eventi italiani ed internazionali legati alla green economy; l'area dedicata all'Atlante imprese rappresenta lo spazio in cui imprese e istituzioni si raccontano, dando in particolare visibilità alle attività green sviluppate; l'area dei Servizi facilita il dialogo ed il confronto tra la community di Atlante green, attraverso l'accesso a documenti, la segnalazione di eventi ed esperienze di interesse, l'interazione sui social network, etc.

Il portale Atlantegreen.it è l'iniziativa principale sviluppata nell'ambito del progetto "Atlante green - l'atlante delle imprese del green made in Italy" realizzato da Venice International University, i cui destinatari sono le imprese italiane, pubbliche e private, anche no profit ma che ha l'obiettivo di intercettare anche il mondo delle istituzioni (associazioni di categoria, amministrazioni pubbliche) che agiscono a sostegno delle imprese per la promozione e diffusione di nuove strategie e modelli di business, nonché il mondo della ricerca, a supporto di ricercatori e studenti interessati ai temi della green economy e della sostenibilità.

Tra le altre iniziative realizzate nel corso del progetto, l'Atlante Green Club, destinato ad imprese italiane eccellenti per le esperienze sviluppate nel campo della sostenibilità, il cui coinvolgimento attivo nell'iniziativa può fungere da traino per le altre imprese che intendono intraprendere percorsi di miglioramento e l'erogazione di borse di studio finalizzate alla ricerca all'estero sui temi della sostenibilità e delle opportunità di business per le imprese, che permette agli studenti del Globalization Program di Venice International University di approfondire questi temi con un approccio internazionale.



5 mar 2012 | Atlantegreen.it, nuova piattaforma digitale per il mondo delle imprese verdi



È nato il nuovo portale **"Atlantegreen.it"**, la prima grande mappatura on line delle imprese del Green made in Italy, sviluppata dall'agenzia Rem su idea di VIU, Venice International University, con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente. L'Atlante ha fatto il suo debutto ufficiale on line nei giorni scorsi ed è stato presentato negli spazi della Triennale di Milano, nell'ambito dell'evento "Nuvolaverde", con l'intervento del Ministro dell'Ambiente Corrado Clini e di una ventina di grandi e medie aziende italiane rappresentative dei più diversi settori merceologici.

L'Atlante segnala enti e aziende che investono e innovano nella sostenibilità, favorisce le partnership e lo scambio di informazioni, promuove l'immagine e l'attività delle imprese italiane sul mercato globale e diffonde la cultura della sostenibilità.