

con la collaborazione di:



SEMINARIO GREEN MARKETING

8 OTTOBRE 2010, ore 16.00

Palazzo Giacomelli, Piazza Garibaldi 13 – Treviso

con il patrocinio di:



Questo seminario si inserisce all'interno del progetto **"L'innovazione diventa sostenibile"** del Gruppo Giovani Imprenditori, un'iniziativa che ha l'obiettivo di creare occasioni per fare cultura e sensibilizzare rispetto a temi importanti quali quelli dell'innovazione e della sostenibilità. Nello specifico questo appuntamento è pensato per approfondire il tema del Green Marketing, come strategia per valorizzare le innovazioni sostenibili introdotte dalle aziende anche all'esterno.

I TEMI AL CENTRO DEL SEMINARIO:

Il seminario introduce il tema del Green Marketing, evidenziando da un lato da dove nasce la necessità per le aziende di passare dal marketing al green marketing e dall'altro quali sono i principi alla base di questa nuova strategia di marketing e i mezzi a disposizione, usando esempi pratici di aziende che hanno sviluppato o stanno sviluppando tali strategie.

Inoltre, sempre attraverso esempi concreti, vengono introdotti gli strumenti che possono supportare il green marketing, quali le certificazioni, la responsabilità sociale di impresa e altri.

PROGRAMMA:

ore 16.00 Registrazione partecipanti

ore 16.15-16.30 **Saluto e Apertura dei lavori**

Silvia Dal Cin Presidente Gruppo Giovani Imprenditori Unindustria Treviso

ore 16.30 - 16.45 **Il Green marketing: strategie e strumenti**

Stefano Micelli è dean della Venice International University e professore di E-business presso l'Università Ca' Foscari di Venezia. E' inoltre direttore del TeDIS, Centro di ricerca della Venice International University sul tema dell'innovazione e della competitività nelle imprese. Oltre all'attività di ricerca, svolge il ruolo di consulente sia per alcune importanti imprese del settore ICT che per la pubblica amministrazione, a livello nazionale e regionale. Pubblica regolarmente articoli e commenti su riviste scientifiche e sul Sole24Ore.

Ilda Mannino è ricercatrice e responsabile scientifico del TEN, Centro di ricerca della Venice International University sul tema della gestione ambientale e dello sviluppo sostenibile. Si occupa di politica e economia ambientale e, dopo un post-doc presso il Centro di Ecologia Industriale della Yale University, si è specializzata sui temi della Green Economy. E' coinvolta in diversi progetti di ricerca sul tema, è coordinatrice di un corso per gli studenti della Venice International University e pubblica articoli scientifici in Italia e all'estero.

con la collaborazione di:



SEMINARIO
GREEN MARKETING

8 OTTOBRE 2010, ore 16.00
Palazzo Giacomelli, Piazza Garibaldi 13 – Treviso

con il patrocinio di:



ore 16.45 – 17.30 - Introduzione al Green Marketing

Davide Reina è docente presso il dipartimento di marketing dell'Università Bocconi di Milano, dove insegna Green Marketing. E' docente di diversi master e scuole di specializzazione ed è impegnato in progetti di ricerca su scala nazionale e internazionale. Ha inoltre pubblicato libri e articoli su riviste scientifiche.

ore 17.30 – 18.15 Gli strumenti per il Green Marketing

Gabriella Chiellino è docente a Ca' Foscari, presso il dipartimento di Scienze Ambientali, dove insegna Ambiente ed Economia d'impresa e Norme volontarie di gestione ambientale. E' inoltre coinvolta come docente nei corsi di alta formazione sulla gestione ambientale e alta formazione promossi dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare e coordinati da Venice International University, rivolti a funzionari cinesi. Ha infine una lunga esperienza di consulenza nelle stesse materie ed è impegnata in progetti di ricerca su scala locale, nazionale e internazionale, tra i quali il progetto Carbomark sulla compensazione della CO2, del quale cura il coordinamento.

ore 18.15-19.00 – Discussione con il pubblico, modera **Stefano Micelli**

ore 19.00-19.15 – Chiusura dei lavori

ore 19.15 – Aperitivo

NOTE

Si ricorda altresì a quanti, pur avendo dato conferma, fossero poi impossibilitati ad intervenire, di darne tempestiva comunicazione alla Segreteria, per permettere l'ingresso di coloro che rientreranno nelle liste d'attesa.

con la collaborazione di:



SEMINARIO
GREEN MARKETING

8 OTTOBRE 2010, ore 16.00
Palazzo Giacomelli, Piazza Garibaldi 13 – Treviso

con il patrocinio di:



SCHEDA DI ADESIONE da inviare al fax 0422-545369 entro il 5 ottobre 2010

Cognome e Nome _____ Ruolo _____

Iscritto al Gruppo Giovani Imprenditori ?



SI



NO

Azienda _____

Processi, prodotti o certificazioni green aziendali attivi nella propria azienda _____

e-mail _____ Tel e Cell. _____

NB: Ricordiamo altresì a quanti, pur avendo dato conferma, fossero poi impossibilitati ad intervenire, di darne tempestiva comunicazione alla Segreteria per permettere l'ingresso di coloro che rientreranno nelle liste d'attesa.

Informativa ex art. 13 D.lgs. 196/03

I dati personali che la riguardano saranno trattati in formato cartaceo ed elettronico per la finalità di gestione segreteria/amministrativa relativa all'evento. I restanti dati potranno essere utilizzati per inviarle materiale didattico attinente allo stesso incontro o proposte su altre nostre iniziative affini per le tematiche trattate all'evento. La natura del conferimento dei dati è facoltativa, ma essenziale per la sua partecipazione alle iniziative in oggetto. Tali dati, inoltre, non saranno oggetto né di diffusione e né di comunicazione, salvo e solo se necessario ai vari organizzatori dell'evento. Lei potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 D.Lgs. 196/03 inviando apposita istanza scritta al seguente numero di fax 0422-545369. Titolare del trattamento è Unindustria Treviso - Gruppo Giovani Imprenditori - Piazza S. Andrea 10 Treviso.

Data.....

Timbro e Firma _____

Per ulteriori informazioni: Segreteria Gruppo Giovani Imprenditori Unindustria Treviso

Tel. **0422-294207** - Fax. **0422 545369** - email: ggi@unindustriatv.it – web: www.ggitreviso.it – blog: <http://blog.ggitreviso.it>