



Center for Studies  
on Technologies  
in Distributed  
Intelligence System

TeDIS

## I DISTRETTI INDUSTRIALI ITALIANI: STRATEGIE PER VINCERE SUL MERCATO GLOBALE

14 giugno 2005 - ore 10.15

Si prega di confermare la partecipazione  
(tel. 02.8796.2046 – fax. 02.8796.2180)  
(e-mail: [segreteria.studi@bancaintesa.it](mailto:segreteria.studi@bancaintesa.it))

Banca Intesa  
Palazzo Besana  
Piazza Belgioioso, 1  
Milano

*Le imprese dei distretti stanno affrontando negli ultimi anni un cambiamento radicale dello scenario competitivo. La crescita dei produttori basati nei paesi emergenti è solo uno dei tanti aspetti del nuovo contesto, in cui diventa sempre più difficile per le PMI muoversi secondo le vecchie logiche di contenimento dei costi e di imitazione/competizione all'interno dei distretti.*

*Emergono nuovi modelli di comportamento, di approccio al mercato, di organizzazione delle filiere produttive e di ricerca di nuovi prodotti e processi. Si tratta di una vera e propria trasformazione della morfologia delle imprese che richiede tempo ed ingenti risorse umane e finanziarie.*

*Il convegno si propone di esplorare questi temi, partendo dai risultati di una ricerca realizzata congiuntamente dal Servizio Studi e Ricerche di Banca Intesa e dal TeDIS che consente di esplorare un campione di circa 700 imprese distrettuali. La ricerca si basa su una banca dati originale che consente di associare le informazioni relative alle scelte strategiche ed agli investimenti, raccolte tramite una inchiesta ad hoc, con le performance economiche e reddituali, tratte dai bilanci.*

*In particolare, emerge chiaramente una relazione tra l'innovazione, come capacità di creare nuovi prodotti e di sfruttare le nuove tecnologie ICT, e le performance delle imprese distrettuali, sia in termini di crescita che di redditività.*

## Programma

### 10.15 Apertura dei lavori

**Gregorio De Felice**

*Chief Economist, Banca Intesa*

### 10.30 Strategie d'impresa e performance nelle PMI italiane

**Fabrizio Guelpa**

*Banca Intesa, Servizio Studi e Ricerche*

**Stefano Micelli**

*TeDIS – Venice International University*

### 11.15 Ripensare i distretti: una sfida per le istituzioni e le imprese

**Agostino Marioni**

*Presidente, Alga spa*

**Fabrizio Onida**

*Università L. Bocconi, Milano*

**Roberto Romano**

*AD, Soft Line spa*

**Luigino Rossi**

*Presidente, Rossi Moda*

**Sandro Salmoiraghi**

*Vice Presidente e Presidente Consiglio Centrale Piccola industria, Confindustria*

**Giorgio Tellini**

*AD, SACE*

### 13.00 Conclusioni

**Corrado Passera**

*AD e CEO, Banca Intesa*

### 13.15 Buffet lunch