



I DISTRETTI INDUSTRIALI ITALIANI: STRATEGIE PER VINCERE SUL MERCATO GLOBALE

14 giugno 2005 - ore 10.15

Si prega di confermare la partecipazione
(tel. 02.8796.2046 – fax. 02.8796.2180)
(e-mail: segreteria.studi@bancaintesa.it)

Banca Intesa
Palazzo Besana
Piazza Belgioioso, 1
Milano

Le imprese dei distretti stanno affrontando negli ultimi anni un cambiamento radicale dello scenario competitivo. La crescita dei produttori basati nei paesi emergenti è solo uno dei tanti aspetti del nuovo contesto, in cui diventa sempre più difficile per le PMI muoversi secondo le vecchie logiche di contenimento dei costi e di imitazione/competizione all'interno dei distretti.

Emergono nuovi modelli di comportamento, di approccio al mercato, di organizzazione delle filiere produttive e di ricerca di nuovi prodotti e processi. Si tratta di una vera e propria trasformazione della morfologia delle imprese che richiede tempo ed ingenti risorse umane e finanziarie.

Il convegno si propone di esplorare questi temi, partendo dai risultati di una ricerca realizzata congiuntamente dal Servizio Studi e Ricerche di Banca Intesa e dal TeDIS che consente di esplorare un campione di circa 700 imprese distrettuali. La ricerca si basa su una banca dati originale che consente di associare le informazioni relative alle scelte strategiche ed agli investimenti, raccolte tramite una inchiesta ad hoc, con le performance economiche e reddituali, tratte dai bilanci.

In particolare, emerge chiaramente una relazione tra l'innovazione, come capacità di creare nuovi prodotti e di sfruttare le nuove tecnologie ICT, e le performance delle imprese distrettuali, sia in termini di crescita che di redditività.

Programma

10.15 Apertura dei lavori

Gregorio De Felice

Chief Economist, Banca Intesa

10.30 Strategie d'impresa e performance nelle PMI italiane

Fabrizio Guelpa

Banca Intesa, Servizio Studi e Ricerche

Stefano Micelli

TeDIS – Venice International University

11.15 Ripensare i distretti: una sfida per le istituzioni e le imprese

Agostino Marioni

Presidente, Alga spa

Fabrizio Onida

Università L. Bocconi, Milano

Roberto Romano

AD, Soft Line spa

Luigino Rossi

Presidente, Rossi Moda

Sandro Salmoiraghi

Vice Presidente e Presidente Consiglio Centrale Piccola industria, Confindustria

Giorgio Tellini

AD, SACE

13.00 Conclusioni

Corrado Passera

AD e CEO, Banca Intesa

13.15 Buffet lunch