

## Comunicato Stampa

Viene firmato mercoledì 18 giugno a San Servolo, campus della Venice International University, un accordo tra l'Università e l'ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, che prevede la ripresa di un corso di **Master in Esperto di Internazionalizzazione d'Impresa con conoscenza delle Lingue Orientali** e del **Design Export Lab**. L'Accordo verrà firmato dal Presidente della VIU Umberto Vattani e dal Presidente di ICE Riccardo Monti.

Una collaborazione stretta tra la VIU e l'ICE era stata avviata da Vattani otto anni fa, allora Presidente dell'ICE, e consente oggi di creare un Master per le aziende italiane e di avviare per la prima volta un Design Export Lab, offerta formativa del tutto innovativa.

“Le aziende italiane”, dichiara il Presidente di ICE Riccardo Monti, “hanno bisogno di giovani esperti che parlino anche le lingue non molto note, in grado di cogliere le differenze culturali e sociali tra l'Europa e i Paesi dell'Asia, dell'Africa, e di altri Paesi emergenti sempre più vicini a noi e ai nostri mercati. Questo consente di elevare il grado di internazionalizzazione delle nostre piccole e medie imprese, rendendole più competitive”.

“Questa collaborazione che ha già dato ottime prove in passato promuoverà, grazie alla formazione di questi giovani, l'eccellenza italiana nel mondo. Com'era stato già immaginato, la presenza nel veneto di giovani che, grazie alla Ca' Foscari, conoscono lingue non diffuse come il cinese, l'arabo, il russo e il giapponese, consente di avviare una nuova significativa collaborazione con il mondo accademico e l'ICE, un ente attivo anche nel campo della formazione e della promozione. A questa esperienza già consolidata si aggiunge quest'anno il nuovo *Design Export Lab* che vedrà protagonista il Made in Italy”.

Il **Design Export Lab** è un corso intensivo rivolto ad architetti e designer stranieri. Il corso, che avrà una durata di 15 giorni alternerà lezioni in aula, tenute dai più importanti architetti italiani di fama internazionale e visite alle aziende che con essi collaborano. Il percorso si completa con un “Design Educational Tour” presso i più noti studi di architettura, showroom e siti produttivi delle più importanti firme del design del territorio veneto e lombardo. Obiettivo del **Lab** è avvicinare gli architetti stranieri al gusto e ai prodotti italiani.

“Si parte dalla Globalizzazione, tema centrale nell'attività didattica della VIU”, dichiara la prof.ssa Agar Brugiavini, Dean della VIU, “per arrivare a comprendere e promuovere con i nostri studenti l'importanza dell'internazionalizzazione delle nostre imprese, facendo tesoro dei singoli percorsi accademici di ciascuno, soprattutto nel campo delle lingue orientali”.

Il **Master in Esperto di Internazionalizzazione d'Impresa con conoscenza delle Lingue Orientali** riprende quest'anno con la 8° edizione, grazie anche alla collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia e l'Università degli Studi di Napoli l'Orientale. Con frequenza obbligatoria, ha una durata complessiva di 11 mesi e prevede una prima fase d'aula di 5 mesi presso la VIU a San Servolo, uno stage in Italia di 2 mesi presso aziende impegnate nei processi di internazionalizzazione presenti su tutto il territorio nazionale e uno stage all'estero di ulteriori 2 mesi per la realizzazione di un project work. Gli allievi percepiranno una borsa di studio per la fase in aula e di stage in Italia e all'estero, nonché il biglietto aereo a/r per la destinazione estera.

Per ulteriori informazioni: [www.univiu.org](http://www.univiu.org)